



IN

NECESSITÀ

νηπιον

FORME D'ARTE AGLI ESTREMI

Bilancio Economico 2013

In Necessità Virtù

LE PROSPETTIVE: LE ENTRATE

Il presente bilancio è stato approvato dalle organizzazioni promotrici:

ASSOCIAZIONE BRINCADERA

SGUAZZI ONLUS

CENTRO SERVIZI AL VOLONTARIATO DI BERGAMO

COOPERATIVA ALCHIMIA

COOPERATIVA FENICE

Il festival In Necessità Virtù (INV) persegue dalla sua nascita (anno 2012) trasparenza e legalità nella gestione economica. Ciò costituisce un valore irrinunciabile dell'iniziativa.

L'obiettivo è il pareggio di bilancio. Le uscite totali ammontano a 28313.64 euro, mentre le entrate ammontano a 31774.68 euro. L'avanzo di gestione ammonta a 3461.04 euro che verrà utilizzato nell'edizione 2014.

Essendosi verificati danni alla mostra esposta al Polaresco, tale avanzo sarà intaccato dai costi del rimborso. Nessun pagamento in nero, nessuna voce camuffata è presente nel bilancio INV. A riprova di ciò viene di seguito pubblicata la lista completa delle spese sostenute raggruppate in sei voci principali.

USCITE FESTIVAL IN NECESSITÀ VIRTÙ 2013

Cifre espresse in euro comprensive di iva/ritenuta d'acconto

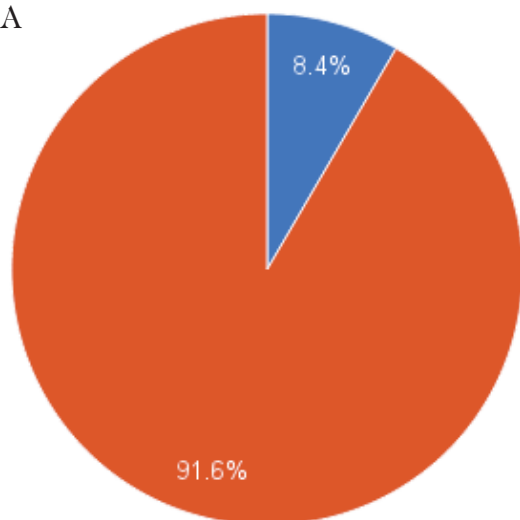
PROMOZIONE	672.05
Pagamento libretti	603.25
Flyer	68.8
AFFITTI LUOGHI	1160.44
Teatro Caverna x affitto Polaresco	348
Auditorium p.zza Libertà (anticipo)	384.3
Auditorium p.zza Libertà (saldo)	67.1
Parrocchia Seriate	200
Erbamil	161.04
COSTI SPETTACOLI	14677.08
Celestini	5500
Suonovivo x tecnica Celestini	732
Manfredini	2200
Fasolmusic luci x Manfredini	122
Teatro Prova x noleggio tecnica Manfredini	244
Dalibor x tecnica Manfredini	375
Csc per tappeto danza Manfredini	122
Antonelello Cassinotti e Francesca Caratozzolo	1250
Piera Principe	625
Rocco Fidanza	375
Stampa fotografie mostra	256.2
Stampa pannelli mostra	65.88
Andrea Zambelli per video Esodo	1250
Serena Marossi	300

Alberto Zanini	1100
Anna Zanetti x Sacchetti	80
Walter Tiraboschi x Sacchetti	80
RACCOLTA FONDI	2381.52
Ergolab acconto magliette	1827.07
Pagamento Card	54.45
Contributo per Fondazione bergamasca	500
COSTI PERSONALE	7080
Giuseppe Goisis per direzione artistica	2960
Francesca Bolazzi per comunicazione	1768
Silvia Lazzari per segreteria	1000
Francesco Chiaro per grafica	1352
SPESE GESTIONALI	2342.52
Marta Cassina (scontrini)	23
Silvia Boccia (scontrini)	24
Anna Zanetti (scontrini)	23.66
Francesca Bolazzi (scontrini)	20
Giuseppe Goisis (scontrino cena Celestini)	93
Laura Busetti (scontrini)	40.25
Rocco Ronchi (biglietti treno)	91
Silvia Lazzari (scontrini)	6.79
Pernottamento ostello Ronchi	36
Siae	1888.71
Commissioni pay pal per buona causa	21.14
Commissioni x kendoo	75
TOT.	28313.64

Per meglio comprendere la caratterizzazione dei costi di INV 2013 e determinare la caratterizzazione delle voci 2014, vengono proposti due grafici. Il primo racconta il festival grafico con due sole voci di spesa. Il secondo lo racconta con sei voci.

USCITE INV 2013: 28313.64

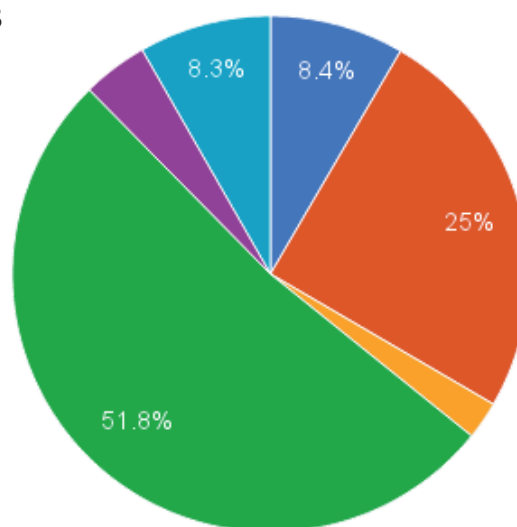
A



■ raccolta fondi
■ progetto

USCITE INV 2013: 28313.64

B



■ raccolta fondi
■ costi personale
■ costi promozione
■ costi spettacoli
■ affitti
■ spese gestionali

SPESE

per raccolta fondi 2381.52

card 54.45

magliette 1827.07

contributo per
fondazione bergamasca 500

SPESE

per progetto 25932.1

costi raccolta fondi 2381.52 (8,41%)

costi personale 7080 (25.01%)

costi promozione 672.05 (2.37%)

costi spettacoli 14677.08 (51.84%)

costi affitti 1160.44 (4.10%)

**costi
spese gestionali 2342.55 (8.27%)**

Come si evince dalla **figura A**, il 91.6% dei soldi sono stati investiti nel progetto.

La spesa principale per la raccolta fondi è rappresentata dalle magliette INV. La funzione attrattiva delle stesse è discutibile (ne sono rimaste 100 delle 500 acquistate). Hanno esercitato maggiormente un ruolo promozionale. Il grafico a sei voci **figura B** ci consente di comprendere meglio come sono state distribuite le spese per realizzare concretamente il progetto INV.

CONSIDERAZIONI

Il costo per il personale è minimo. Basti pensare che il direttore artistico che ha lavorato quotidianamente al progetto per 11 mesi è stato pagato 2960 euro. La medesima riflessione si può applicare a tutte le persone incluse nella voce “costi di personale”.

La nota di demerito di questa voce è ascrivibile al fatto che la qualità e la quantità del lavoro non sono adeguatamente remunerate.

Del resto l'intero progetto si colloca al di fuori dei costi di mercato e poggia sulla carica ideale di tutti i partecipanti. Ciò rappresenta uno degli elementi fondamentali della sostenibilità del progetto.

Nei costi del personale non sono considerate le valorizzazioni, ovvero l'enorme lavoro gratuito dei volontari. Circa 30 persone hanno contribuito in vario modo alla riuscita del festival.

Silvia Boccia, Marta Cassina, Elena Malgrati sono state incaricate rispettivamente da Centro Servizi al Volontariato di Bergamo, Cooperativa La Fenice e Cooperativa Alchimia di seguire i lavori di INV. Il loro costo è stato sostenuto dalle organizzazioni stesse e non rientra nel bilancio INV.

Il costo degli affitti è risultato minimo grazie alla rete di relazioni messe in campo, alla scelta di luoghi sostenibili e all'utilizzo gratuito del Teatro Sociale il cui costo sarebbe stato di 2000 euro.

I costi per la promozione risultano essere percentualmente molto bassi. Ma anche il costo delle magliette può essere in parte annoverato in questa voce. Le spese gestionali sono minime se consideriamo che i costi SIAE ammontano a 1888.71 euro. Non compaiono costi telefonici, rimborsi benzina o fantasiosi rimborsi spese. Ciò è ulteriore conferma della carica ideale dei partecipanti e della trasparenza delle spese sostenute.

Il “miracolo” INV 2013 si desume dall'entità del lavoro volontario e dalle entrate. I costi minimi rispetto alla qualità e alla mole di lavoro messo in campo sono descritti nella tabella sottostante che cerca di quantificare (seppur in modo parziale) l'entità del lavoro volontario.

Il costo orario per la valorizzazione del lavoro volontario è stato definito forfettariamente pari a € 20 (secondo linee di indirizzo del Centro Servizi del Volontariato di Bergamo).

SOGGETTO E MANSIONI SVOLTE	ORE LAVORO	ORE PAGATE	COSTO IN € ORE VALORIZZAZIONE
Giuseppe Goisis, direttore artistico: riunioni collegiali, giornate festival, progettazione, incontri individuali, progetto esodo, prove disandance, prove sacchetti	900	150	15000
Francesca Bolazzi: progettazione e cura piano comunicazione + consulenza in realizzazioni grafiche, web site, ufficio stampa, gadget	350	100	5000
Francesco Chiaro: realizzazioni grafiche e creatività + consulenza in realizzazioni grafiche, web site, ufficio stampa, gadget	100	65	700
Silvia Boccia, Centro Servizi Volontariato: riunioni collegiali organizzative	150	0	3000
Elena Malgrati, Alchimia: riunioni organizzative, serate al festival, azioni promozione, azioni raccolta fondi	150	0	3000
Marta Cassina, Alchimia: riunioni collegiali, incontri organizzativi, lavoro individuale giornate festival	180	0	3600
Silvia Lazzari: aiuto direzione artistica, aiuto comunicazione, riunioni collegiali, giornate festival	350	48	6040
Mirco Nacoti, Sguazzi: riunioni collegiali, riunioni organizzative, raccolta fondi, gestione crowdfunding, rendicontazione, giornate festival	600	0	12000
Roberto Dossena, Sguazzi: riunioni collegiali, riunioni organizzative, raccolta fondi, giornate festival	350	0	7000
Altri 10 volontari Sguazzi: raccolta fondi, giornate festival, riunioni collegiali, creazione mostra fotografica	300	0	6000

SOGGETTO E MANSIONI SVOLTE	ORE LAVORO	ORE PAGATE	COSTO IN € ORE VALORIZZAZIONE
Massimo Malanchini, Brincadera: riunioni collegiali, prove Vuoti di memoria, giornate festival	150	0	3000
Cristian Ferrari, Brincadera: logistica spettacoli, rendicontazione economica	70	0	1400
Alberto Benigni, Brincadera: logistica spettacoli, progettazione e gestione web site	130	0	2600
Alessandro Rozzoni: rendicontazione economica, giornate festival,	70	0	1400
Altri 10 volontari Brincadera: raccolta fondi, giornate festival	200	0	4000
5 Buffet: Sguazzi, Alchimia, Fenice, Marianna, Brincadera (300 euro a buffet)			1500
TOTALE euro			75400

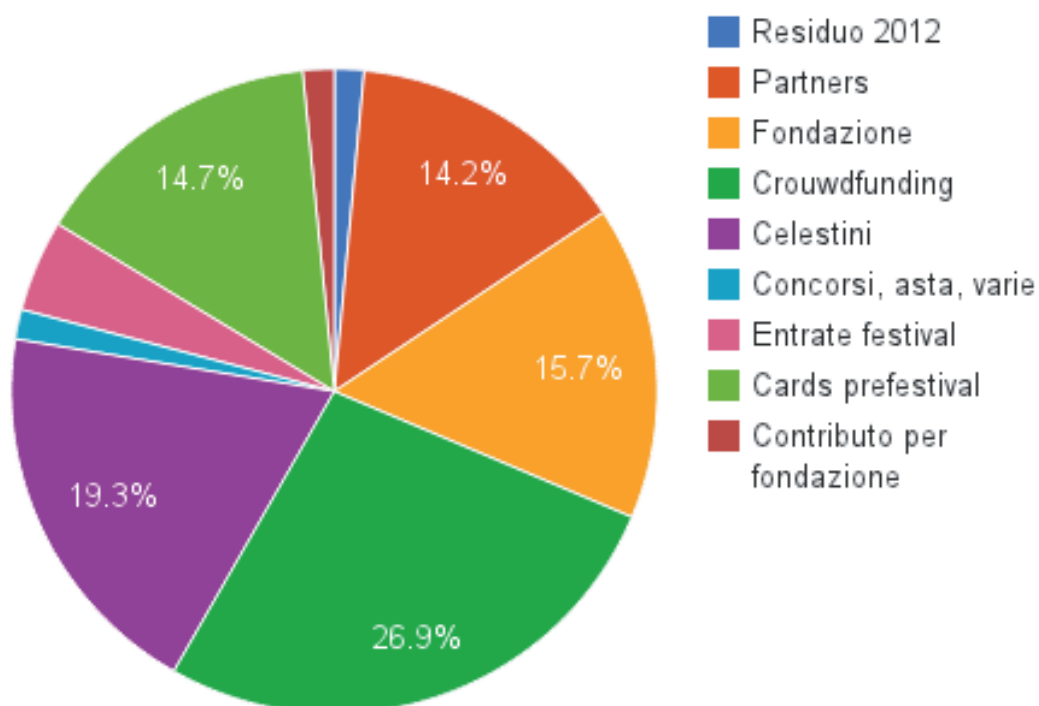
Come si evince dalla tabella sopra 75.000 euro circa di lavoro volontario si sono rese necessarie per garantire la buona riuscita del progetto. A conti fatti il progetto In Necessità Virtù vale dunque circa 100.000 euro.

Il secondo “miracolo” del festival si desume dai 31774.68 euro raccolti, di cui 5000 provenienti dalla Fondazione Comunità Bergamasca. Il resto proveniente da donazioni di singoli, associazioni, privati.

Nessun provente da enti pubblici. Sotto viene presentato il dettaglio delle entrate suddiviso in 9 voci.

Residuo 2012	469.53 (1.48%)
Partners	4500 (14.16%)
Fondazione	5000 (15.74%)
Croudfunding	8545 (26.89%)
Celestini	6140 (19.32%)
Concorsi, asta, varie	473.25 (1.49%)
Entrate festival	1461.9 (4.60%)
Cards prefestival	4685 (14.74%)
Contributo per fondazione	500 (1.57%)

ENTRATE INV 2013: 31774.68

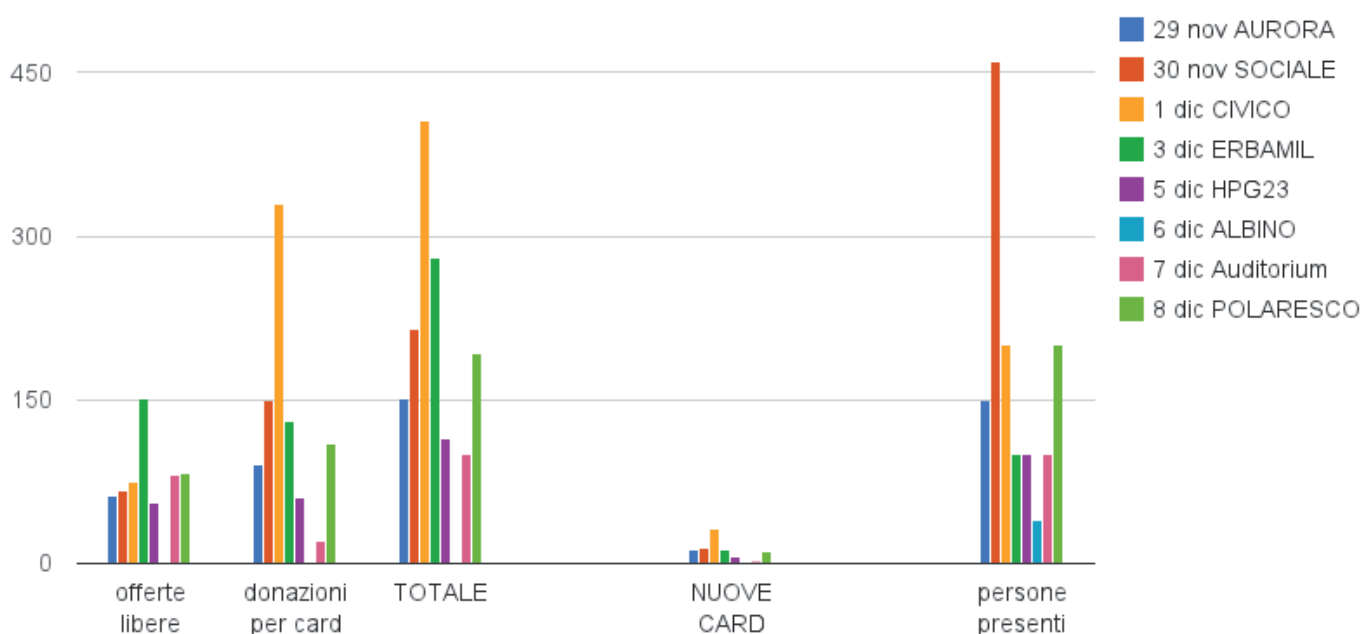


Il crowdfunding ha garantito un input inaspettato. C'è da considerare tuttavia che molte donazioni sono state convogliate in esso per consentire la trasparenza in tempo reale delle stesse e incrementare l'effetto domino. Inoltre circa 4000 euro sono giunte da persone amiche e potrebbero non essere elargite l'anno prossimo. Buona causa, gestita completamente da Sguazzi è un'esperienza da ripetere. Kendoo risulta poco trasparente nei modi.

Il sold out del Celestini a pagamento ha consentito la quasi completa copertura dell'operazione Celestini e sembra essere un'opzione riproponibile l'anno prossimo. Allo stesso modo sembra riproponibile l'operazione card prefestival. Ne sono state distribuite 488.

Le entrate nei giorni di festival sono minime, ma del resto non si ritiene, per la natura no profit del festival, che esse possano rappresentare una colonna portante del festival. La serata al teatro Civico di Dalmine ha però mostrato che una gestione adeguata dei flussi delle persone all'ingresso può favorire la raccolta fondi.

I NUMERI DI INV 2013



LE PROSPETTIVE: I COSTI

30000 euro sembrano una cifra adeguata per riproporre un festival di qualità. Saranno necessari sempre un'alta carica ideale e tanto lavoro volontario per mantenere il progetto al di sotto dei costi di mercato.

Da mantenere il virtuosismo del 90% dei costi spesi per la realizzazione del progetto.

15000 euro (50% del budget) sembrano una cifra adeguata per il costo puro degli eventi artistici (luoghi e siae esclusi).

9000 euro vanno previsti per i costi personali. 2000 euro in più rispetto al 2013. 1000 euro aggiuntive per la segreteria e altri 1000 per la logistica.

3500 vanno previsti (1000 euro in più) per le spese di gestione in quanto va inclusa la spesa per una copertura assicurativa.

Mantenere il costo degli affitti dei luoghi al di sotto dei 1500 euro è necessario per la sostenibilità e il senso stesso del progetto. Significa migliorare il lavoro di rete e rivitalizzare luoghi poco usati.

Le voci di costo "raccolta fondi e promozione" sono quelle più deboli e meno condivise e vanno ripensate, attingendo eventualmente all'unica voce modificabile che è quella del costo degli spettacoli.

LE PROSPETTIVE: LE ENTRATE

La sostenibilità del festival passa attraverso l'aumento del contributo annuale dei soggetti organizzatori. Nell'ipotesi di un accordo triennale l'obiettivo dovrebbe essere quello di raggiungere il 50% del budget richiesto attraverso le donazioni dei soggetti organizzatori.

Per il 2014 si potrebbe pensare di raggiungere l'obiettivo del 30%.

Significa incrementare il contributo dei soggetti promotori o trovare altri soggetti disponibili a entrare nel comitato organizzatore con una quota.

L'interesse delle associazioni e delle cooperative e dei partners in generale va sollecitato incrementando gli spazi di protagonismo. E' possibile prevedere oltre ai concorsi una sezione specifica dedicata alla presentazione dei progetti artistici di associazioni/cooperative ?

Un altro elemento di sostenibilità riproducibile anche per gli anni a venire dovrebbe essere la distribuzione 500 card con richiesta di donazioni minime di 10 euro l'una.

Altri 5000 euro sono prevedibili attraverso l'accesso a bandi specifici. Realisticamente è verosimile ipotizzare 5000 euro d'ingresso nella voce crowdfunding.